**Sprintu 3: Analiza trendów muzycznych**

**Cel sprintu:**  
Zrozumienie zmiennych mających wpływ na wzorcowy utwór, mający szanse na wejście do top 10 popularności

**Działania:**

1. **Spotkanie inicjujące Sprint 3:**
   1. Omówienie zakresu prac i zadań do realizacji w Sprint 3.
   2. Wyznaczenie celu sprintu: wyszukanie parametrów ‘wzorcowego’ utworu muzycznego.
2. **Modelowanie i analiza danych:**   
   należy wykonać wykresy
   1. Analiza Korelacji danych
   2. Wyszukanie wzorca utworu muzycznego o najwyższej popularności.
   3. Top 20 utworów najlepiej dopasowanych do wzorca.
   4. Top 20 utworów najgorzej dopasowanych do wzorca.
   5. Wyszukanie wzorca idealnego utworu muzycznego tylko w top 100 najpopularniejszych utworów.

**Rezultat:**  
Poszukiwanie wzorca idealnego utworu muzycznego na platformie SPOTYFY,   
w stosunku parametry techniczne do popularność.

**Narzędzie do zarządzania sprintem:**

* Trello: Tablica z zadaniami i postępem prac (Link: [Trello – Projekt Złożony](https://trello.com/b/YxwfiKsV/projekt-zlozony-v3)).